

أفضل طرق البسيطة للتسويق عبر التليغرام

المقدمة:

تغيرت التكنالوجيا على مر هذه العصور فأصبحت الشركات تتجه نحو التسويق الالكتروني وذلك نتيجة تغير أهداف الشركات واتجاهاتها ورؤيتها, فأصبحت الشركات تعتمد على التسويق الالكتروني لترويج منتجاتها والذي بالتالي يعتمد على زيادة المبيعات, فأصبحت تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والانستغرام والسناب شات والتويتر ومن جهة أخرى أصبحت تعتمد على التسويق عبر المؤثرين, وإن من أكثر التطبيقات شيوعاً وتميزاً هو تطبيق التيلغرام, وفي هذا المقال سوف نتحدث على أهم مزايا هذا التطبيق وكيفية النشر والترويج من خلاله.

ويندوز فون بما في ذلك الهواتف والأجهزة اللوحية،iOSيتوفر تيليجرام رسمياً على أندرويد و ويتوفر أيضاً على أنظمة التشغيل الأخرى مثل ويندوز وماكنتوش ولينكس، كما يعمل على نسخة الويب عن طريق المتصفحات، ما يسمح للمستخدم باستخدامه على مختلف الأجهزة والمنصات في نفس الوقت، ويقوم التطبيق بمزامنة الرسائل بسلاسة بين أي جهاز وآخر من أجهزة المستخدم.

جدول المحتويات:

1. ماهية تطبيق التليغرام وأهميته؟
2. بماذا يختلف تطبيق التيلغرام عن باقي التطبيقات (ماهي ميزات تيلغرام).
3. هل يوجد عيوب في تطبيق تيلغرام.
4. أفضل الطرق للتسويق عبر التيلغرام.

1.ماهية تطبيق التليغرام وأهميته؟

تيليجرام هو عبارة عن تطبيق مجاني للتراسل، مفتوح المصدر جزئياً، يعمل على منصات متعددة، ويركز على السرعة والخصوصية والناحية الأمنية. وبإمكان مستخدمي تيليجرام تبادل الرسائل بأمان مع إمكانات التشفير العالية بما في ذلك الصور والفيديو والوثائق من أي نوع، ويدعم التطبيق مشاركة كافة تنسيقات الملفات تقريباً.

ويقوم تيليجرام بنفس الوظائف التي تقوم بها أي برامج تراسل آخر مثل واتس اب ولاين، وتم إطلاق أول نسخة من تيليجرام لنظام iOS في 14 أغسطس عام 2013، وتم إطلاق النسخة ألفا لنظام أندرويد في 20 أكتوبر عام 2013.

أهمية تطبيق تيلغرام تنطلق من كونه:

1. حصل تيليجرام على تقييم 4.3 في متجر الآيفون والذي يطلق عليه اسم (App store), وحصل على تقييم 4.5 في متجر الأندرويد والذي يعرف باسم (Google Play).
2. يدعم تطبيق تيليجرام العديد من اللغات وهي الإنجليزية، العربية، الروسية، الهولندية، الإسبانية، الألمانية، الفرنسية، الكورية، الماليزية، البرتغالية، والأوكرانية، وصرح مبرمجو التطبيق في صفحة التطبيق الرسمية استعدادهم لدعم التطبيق للمزيد من اللغات مستقبلاً.
3. يعتمد مبدأ عمل تيليجرام على مزامنة البيانات والرسائل على جميع أجهزة المستخدم بسلاسة، وهذا ما يجعل المستخدم قادرًا على المراسلة الفورية وعرض رسائله من جميع أجهزته بما يتضمن الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر، بالإضافة إلى القدرة على مشاركة الوسائط المتعددة كالصور، مقاطع الفيديو والملفات التي يصل حجمها إلى 2 جيجابايت.
4. يضم مبدأ عمل تيليجرام القدرة على استخدامه من قِبل جميع من يرغب بتطبيق آمن لإرسال الرسائل النصية، ويستخدم تطبيق تيليجرام حاليًا أكثر من 200 ألف مستخدم حول العالم، ويمكن تمييز أيقونة تيليجرام المميزة والتي تمتلك اللون الأزرق، وتتضمن رسمًا لأيقونة طائرة ورقية بيضاء.
5. يتضمن مبدأ عمل تيليجرام القدرة على المراسلة الفورية بين جميع الأشخاص على نحو آمن مع أكبر قدر من الخصوصية، ويدعم العديد من المميزات المتطورة على نحو مستمر.



2.بماذا يختلف تطبيق التيلغرام عن باقي التطبيقات (ماهي ميزات تيلغرام):

يتميز تطبيق تيليجرام على العديد من التطبيقات الأخرى في العديد من الخصائص، وفيما يلي أبرز مزايا تطبيق تيليجرام, قد يهمك الاطلاع على أهم الخطوات اللازمة لإنشاء الحملات الإعلانية على السناب شات.

1. الأمان: حيث إن جميع البيانات على تطبيق تيليجرام آمنة ومشفرة كليًا، وهذا يعني أنه لا يمكن الوصول إليها إلا بواسطة طرفي المحادثة.
2. حذف الرسائل: حيث يمكن لمستخدم تطبيق تيليجرام حذف رسائله من هاتفه ومن هاتف الشخص الذي يراسله كليًا.
3. إتلاف الرسائل: إذا تم تسجيل الدخول من التطبيق لمدة 30 يومًا دون العودة إليه فستتلف جميع الرسائل التي تتبع المستخدم، ولا يمكن استرجاعها مجددًا.
4. دعم عدة أجهزة: حيث يمكن استخدام تطبيق تيليجرام بواسطة استخدام العديد من الأجهزة في الوقت ذاته.
5. السرعة: حيث تصل الرسالة بالسرعة ذاتها إذا تم استخدام التطبيق من عدة أجهزة، وهذا لأن الرسائل مشفرة كليًا وستصل إلى المستخدم مباشرة دون عوائق.
6. الخدمات المجانية: حيث إن تطبيق تيليجرام مجاني تمامًا، ولا يتطلب أي رسوم للحصول على مزايا أفضل.

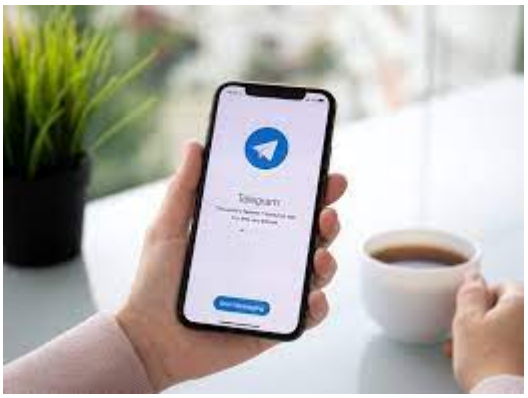


3.هل يوجد عيوب في تطبيق تيلغرام:

على الرغم من مزايا تطبيق تيليجرام تتفوق على عيوبه، ولكن هذا لا يعني أنها غير موجودة، وفيما يلي أبرز عيوب تطبيق تيليجرام, قد يهمك الاطلاع على 4 خطوات لاحتراف التسويق عبر الانستقرام.

1. تحميل الصور: حيث يواجه بعض المستخدمين مشاكل في تحميل الصور من هواتفهم.
2. تحميل عدة ملفات: حيث لا يستطيع مستخدمي تطبيق تيليجرام إرسال العديد من الملفات المتعددة في الوقت ذاته.
3. رقم الهاتف: حي أن ربط التطبيق مع رقم الهاتف سيُظهِر للمستخدم جميع جهات الاتصال التي تستخدم تطبيق تيليجرام، وهذا ما يمكن أن يُشعِر بعض المستخدمين بخصوصية أقل.
4. تطبيق الكمبيوتر: حيث لم يتم تطوير بعض الخصائص في تطبيق الكمبيوتر، فعلى سبيل المثال لا يمكن بدء محادثة سرية فيه.
5. صور ملف التعريف: فحين يُضيف المستخدم صورة جديدة لملف التعريف فإنه يتعين عليه إزالة الصورة القديمة يدويًا.

تتفوق مميزات تطبيق تيليجرام على عيوبه، ولكنه عمومًا يتضمن بعض العيوب في تطبيق الكمبيوتر، ويعيب عليه البعض حاجته إلى رقم الهاتف للتفعيل.



4. أفضل الطرق للتسويق عبر التيلغرام.

التسويق عبر التليجرام يعتبر من ضمن الأمور التي يجب وضعها في حسابات الشركات التي تقوم بحملات تسويقية لجلب العملاء, قد يهمك الاطلاع على 5 أسرار لضمان نجاح الحملة الاعلانية على الفيسبوك.

ليشتروا منتجاتها وخدماتها، فمنصة التليجرام أصبحت من المنصات الهامة والنشطة التي يرتادها ملايين المستخدمين النشطين شهريا.

لذلك يجب على كل شركة أن يكون لديها قناة تسويقية نشطة على التليجرام.

ومن هذا المنطلق أصبح هناك حاجة للشركات أن تقوم باستخدام منصة تليجرام وتكبير قنواتها

لتصل للعديد من المستخدمين المهتمين.

بما تقدمه من منتجات أو خدمات، فالسؤال الذي يطرح الآن كيف يمكن التسويق عبر التليجرام بالضبط؟، هيا لنتعرف على هذا الأمر معا.

التسويق عبر التليجرام:

يعد التسويق عبر التليجرام هدفا أساسيا لكل الشركات المتخصصة في مجال التسويق, وذلك لكونها منصة ضخمة بالجمهور المستهدفين في كل المجالات تقريبا.

فهي تحتوي على جمهور بملايين المستخدمين وهو عدد ضخم يمكن استغلاله وتسويق أي منتجات له, ولكي يتم التسويق عبر التليجرام بشكل صحيح يجب أن تقوم الشركات بإنشاء قنوات رسمية لها على التليجرام.

والبدء بتسويق قنواتها وجلب المزيد من المتابعين من خلال الخطوات التالية:

1. يمكن زيادة عدد المتابعين للشركات عن طريق التسويق لقناة الشركة الرسمية التليجرام بواسطة إعلانات ممولة على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة وعلى رأسها: فيس بوك، وجوجل.
2. وتقدم الكثير من الشركات المتخصصة في مجال التسويق خدمة الإعلانات الممولة على جميع مواقع التواصل الاجتماعي.
3. ومن المهم جدا أن تقوم الشركات بنشر محتوى متخصص على قناتها على التليجرام ولا يفضل أن تكون القناة ذات محتوى عام في كل المجالات.
4. ويعتبر تطبيق تليجرام مناسبا لعملية النشر السريع وتبادل الرسائل بين الشركة وعملائها.
5. فيمكن عن طريق قناة الشركة الرسمية على التليجرام كتابة أي رسالة تسويقية تريدها الشركة.
6. وستصل على شكل إشعار لكل العملاء الذين اشتركوا في قناة الشركة جميعا في نفس الوقت، وهذه الميزة رائعة فكل العملاء تصلهم الرسالة التسويقية في نفس اللحظة.

كيفية النشر على التيلجرام بالخطوات البسيطة التالية:

1. عملية النشر على التليجرام عملية سهلة جدا وتتم بضغطة زر واحدة، ولكن يجب في البداية.
2. أن تقوم الشركة بإنشاء قناة جديدة رسمية لها على التليجرام وتقوم بجلب المتابعين المهتمين.
3. بمجال عملها وبعد ذلك عند كتابة أي رسالة داخل القناة ستظهر لجميع المشتركين في القناة على شكل إشعار من التليجرام.
4. يظهر في الشاشة الرئيسية في هواتف وأجهزة الحاسوب الخاصة بالعملاء المشتركين في

قناة التليجرام.

5. وعلى الشركة أن تقوم بنشر العديد من المنشورات في قناتها على التليجرام.
6. بمعدل منشور أو منشورين كل يوم حتى لا تتسبب كثرة الإشعارات في ممل وانزعاج العملاء.
7. فيقومون بمغادرة القناة وبالتالي تخسر الشركات العديد من العملاء المحتمل أن يصبحوا مشترين لاحقا.

الخاتمة:

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق venets.

حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة.

سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع venets الرسمي على الإنترنت

مقالات قد يهمك الاطلاع عليها عبر مدونتنا:

خدمات الاستضافة وتركيب إيميلاتها.

بناء المتاجر الالكترونية باستخدام Open Cart

الهوية البصرية.

تصميم مواقع الانترنت.

حملات Google ADs

تصميم بزنس كارت الكتروني وأهميته في وقتنا الحاضر.

تحسين الظهور على محركات البحث SEO

© 2026 venets. All Rights Reserved.