

أهم خطوات لاحتراف فنون التسويق للعطور.

المقدمة:

من أهم المبادئ التجارية التي يجب إدراكها لكل شخص ينوي الدخول إلى عالم السوق هي توافر جميع أدوات العمل التجاري المتممة لبعضها البعض، هذه الأدوات هي رأس المال الاستثماري والوقت والجودة والسعر المنافس والتسويق.

فعند وجود هذه الأدوات حينها حتمًا لن يقف أي شيء أمام عملك التجاري. سنتطرق إليها فيما بعد ونتحدث عما تبحث إليه وهو طريقة التسويق الناجحة ومساعدتك إلى الوصول للهدف المطلوب.

لكن وجبَ التذكير بتلك الأدوات لأنَّ من دونِها لن تَصنعْ عمل تجاري ناجح حتى وإن كان التسويق المستخدم ذو كفاءة عالية. إذًا ما هي طرق التسويق وبالأخص المنتجات العطرية للوصول إلى الهدف المطلوب؟

إن بيع العطور أون لاين ليس بمهمة سهلة، فهو من أصعب المنتجات التي يمكن أن يتم بيعها أون لاين، وذلك لعدم توافر العناصر التي تشرح للعميل مواصفات المنتج، لأن جودة العطر لا يمكن تصويرها أو تسجيل صوتها

جدول المحتويات:

1. أهمية التسويق لمنتج العطر.
2. كيفية التسويق للعطور.
3. ماهي طرق كتابة المحتوى لتسويق العطور؟
4. خطوات الخطة التسويقية لمحل عطور.

1.أهمية التسويق لمنتج العطر:

إن استهداف الأشخاص الذين يهتمون بالعطور أمر في غاية الأهمية، لأنه جمهور مُخصص جدًا.

بدايةً يجب أن تعلمْ أنَّ ليسَ جميع الشركات ذات العلامات التجارية القوية والشهيرة وصلت إلى ما هو عليه الآن في وقتٍ قصيرٍ ودون مواجهة بعض الصعوبات والأهم دون التمتع بالصبر العالي.

لا يوجد عملٌ يوصلك إلى هدفك دون اللجوء إلى الصبر والسعي المستمر إلا باستثناءات محددة، كاختراع منتج جديد أو آلة جديدة أو ما شابه، وأنت تمتلك العطور فهل تعتقد أنك الوحيد من يصنع العطور؟

بالطبع لا، قد تكون تعلم ذلك مسبقًا لكن هي الخطوة الأولى والأهم لتسويق منتجاتك العطرية، لذا يجب عليك استحواذ الصبر وأن تعلم أنك تحتاج إلى وقتٍ طويلٍ بعض الشيء لتصل إلى أهدافك وبالأخص إذا كان منتجك العطري حديث الصنع. إليك بعض الخطوات التي يجب عليك اتباعها:

1. إنشاء العلامة التجارية الخاصة بك.
2. تحديد فئة المستهلكين والعملاء.
3. فهم ما هي نقاط ضعف العميل.
4. معرفة ما هي الاعتراضات التي يطرحها العملاء.
5. قدم لهم المحتوى التعريفي للمنتج المطروح.
6. انشر مقالة يومية عن المنتج العطري.
7. قم بالتنويع في طرق التسويق وكتابة المحتوى.
8. قم ببناء شبكة علاقات مع العملاء بصفة تجارية.
9. شارك في المعارض والاحتفالات التي تحدث كل عام.
10. قم بإنشاء موقع الكتروني جديد.



2. كيفية التسويق للعطور؟

حاول دائمًا اللجوء للشركات المتخصصة، التي تحترف كتابة المحتوى التسويقي الذي من شأنه جذب العملاء, قد يهمك الاطلاع على الاستراتيجيات الأمثل لتسويق عيادات الأسنان.

كثّف حملاتك الإعلانية من خلال فيسبوك، انستقرام، تويتر، وغيرها من المنصات الاجتماعية الهامة.

حاول تصوير المنتجات بطريقة محترفة، باستخدام الألوان، الزوايا، والأساليب التي تجذب الجمهور ليتفاعل معها، أو اترك المهمة لشركة التسويق.

1.قم بإنشاء موقع الكتروني يحسن من بيع العطور:

إنشاء موقع إلكتروني يمثل أهمية كبيرة في زيادة وتحسين نسبة المبيعات، لأن هذا من شأنه زيادة أعداد جمهورك، وزيادة أرباحك.

فالجمهور الذي يستخدم جوجل للبحث عن مواقع بيع العطور والبخور أون لاين يختلف عن الجمهور الذي يستخدم منصات التواصل الاجتماعي للبحث عنها.

لذا فمن الضروري محاولة كسب الجمهورين حتى تدعم علامتك التجارية وتزيد من شهرتها.

2.اجعل موقعك هو أفضل موقع لبيع العطور أونلاين عن طريق إشهار المواقع SEO:

فإنشاء موقع أو صفحة فيس بوك يساعدك في البيع هذا أمر مفروغ منه، ولكن استخدامك لخدمات إشهار المواقع (SEO) هو الذي يحقق لموقعك الشهرة.

فهي وسيلة يتم فيها كتابة المحتوى بطريقة معينة، واستخدام روابط من نوعية معينة حتى تفوز

بالمرتبة الأولى في موقع البحث.

فعندما يكتب شخصٌ ما مصطلح "أفضل موقع لبيع العطور أون لاين" يظهر له موقعك بالمركز الأول.

3.احرص دائماً على وصف مكونات العطر بالتحديد وبالنسب الدقيقة لها.

4.وضّح نوع العطر من حيث الأوقات المناسبة لاستخدامه والمواسم المناسبة له أيضًا.

5.حاول أيضًا تجهيز إرشادات لجمهورك عن نصائح لشراء العطور وكيفية تحديد الأنواع المناسبة.



3.ماهي طرق كتابة المحتوى لتسويق العطور؟

يعتبر كتابة المحتوى التسويقي من أفضل وسائل التسويق، بل إنها أثبتت فاعلية كبيرة في الوصول إلى أعلى أرباح في وقتنا الحالي، ومع ازْدياد أعداد الشركات الصاعدة، أصبح قليلًا ما تجد مجال لا يمكن التنافس فيه بشكل تجاري، وهذا يُصعب على شركتك أن تتواجد بصورة جيدة في الأسواق، وأن تُحافظ على العملاء القدامى بل وأن تجذب عملاء جدد من أجل زيادة الأرباح، لذلك سوف نتعرف على ماهية التسويق بالمحتوى، وطريقة كتابة محتوى تسويقي بشكل مميز يصل بنشاطك إلى النجاح, قد يهمك الاطلاع على 7 خطوات لإعداد خطة تسويقية ناجحة

ينبغي عليك اتباع هذه الخطوات لتنجح في كتابة المحتوى الأمثل لمنتجك:

1.قم بتحديد الجمهور المستهدف:

ينبغي أن تتعرف على الجمهور المناسب لمُحتواك الذي ترغب في تقديمه، وبصورة عامة كل مجال أو منتج أو خدمة له جمهور ملائم يلزم استهدافه، وفي بعض الأحيان معرفتك بالمنتج تجعلك تتعرف على العملاء المناسبين بصورة تلقائية، ولكن يجب أن تقوم بالبحث قليلًا حتى تكون ملم بقدر كبير من أهم تفاصيل استهداف الخدمة أو المنتج.

2.اكتب المحتوى بشكل مفصل ودقيق ومنمق:

إذا تم كتابة المحتوى التسويقي بأسلوبك الشخصي، فذلك يعتبر من الأخطاء التي قد تقع فيها، لأن

الكتابة وقتها تكون معبرة عن أرائك في ذلك المجال، ويمكن أن يكون هذا مضر لحملتك التسويقية، ومن أجل تجنب ذلك الخطأ، يجب أن يُكتب المحتوى بصورة علمية دقيقة ومنمقة تخص المنتج نفسه أو الفكرة أو الخدمة، لهذا عليك محاولة أن تُدرك عقول القراء فكرة كونك على علم وملم بالموضوع الذي تتناوله، حتى يكون من السهل أن تحصل على المصداقية التي تكون في حاجة لها.

3.قم بتحديد نوعية وشكل المحتوى والمنصة التي ستنتشر عليها:

يعتبر هذا الضابط هام للغاية، لأنه عليك أن تقوم بتحديد المنصة التي ترغب في أن تقدم المحتوى عليها، وتحديد نوعية المحتوى سوف يساعدك على معرفة أفضل طريقة لعرض المحتوى، وسوف تتمكن من ترتيبه بكيفية مناسبة، ويجب العلم أن كتابة مقال لا تشبه طريقة كتابة سكربت محتوى مقطع فيديو يُرفع على موقع يوتيوب، حيث أن كل منصة تتطلب طريقة خاصة في تقديم محتوى.

4.قم بتحديد هدفك من كتابة المحتوى:

عليك أن تقوم بوضع أهداف تريد أن تحققها عن طريق المحتوى الذي تقوم بتقديمه، وعليك أن تقوم بالتركيز على كل عناصر المحتوى، وتتساءل خلال ذلك عن الهدف من وراء كل عنصر في المحتوى، وهل ترغب من القراء في أن يشاركوا المحتوى أو أن يتفاعلوا معه أو أن يقوموا بقراءته فقط.



4.خطوات الخطة التسويقية لمحل عطور.

أولاً: قم بوصف للمشروع

ان سوق العطور في العالم العربي يشهد نوع من الرواج العالي, بحيث أن الدراسات تشير أن الدول التي تستهلك العطور بنسبة كبيرة هي الدول الخليجية فهي تستحوذ نسبة عالية من العطور تبلغ إلى 38% بحث أن المبيعات للعطور شهدت ارتفاعاً كبير في دولة الامارات والسعودية وغيرها, قد يهمك الاطلاع على ما هي الهوية البصرية

السؤال هنا يكمن في كيف أسوق لمنتجات العطور؟ كيف أسوق لمتجر العطور؟

ثانياً: قم بتحديد السوق المستهدف

إن تحديد الفئة والسوق هو أمر لازم بحيث تجد فيه العملاء الذين يستخدمون العطور سواء من

الرجال أم من النساء.

ثالثاً: حدد الخصائص والمميزات للعطر

حدد الخصائص التي يمكنك ادراجها في وصف رائحة العطر أو البخور أو العود.

حدد المشاعر التي سيضيفها العطر للمستهلك.

رابعاً: تحديد طريقة الوصول إلى العملاء

بما أن العطور تختلف عن الملابس والمطاعم وغيرها عن باقي المشاريع, فإنه سيتم استخدام طرق مختلفة, عليك أن تعتمد على محركات البحث وأيضاً التسويق عبر الانستقرام والسناب شات لأن هذين التطبيقين من أهم التطبيقات في التواصل الاجتماعي والأقرب للعملاء لمنتج العطر.

خامساً: قم بتحليل السوات الرباعي SWOT

1.ما هي نقاط القوة:

- تنوع العطور.
- سرعة إيصال العطور.
- افخم أنواع العطور.
- تقدم عطور متطورة عن باقي المنافسين.
- امكانية استرجاع العطر.

2.ما هي نقاط الضعف:

- لديك معدل ضعيف للتواصل عبر منصات التواصل.
- الوعي ضعيف في المتجر.
- ليس لديك ميزانية للإعلانات.
- ليس لديك تسويق في تيك توك.

3.ما هي الفرص:

- توسيع أقسام المتجر.
- إضافة اكسسوارات للعود أو البخور.
- الدفع عند الاستلام.
- إضافة ماركات أخرى.

4.ما هي التهديدات:

- السوق منخفض هذه الأيام.
- ازدياد في عدد المنافسين في السوق.
- استيراد عطر لها جودة ضعيفة.

خامساً: تحديد المنافسين

إن هذه النقطة من أهم وأبرز النقاط التي يجب التركيز عليها لأن معرفة طريقة التسويق وتمركزه في السوق هو الذي سيساعدك على المضي قدماً واعتماد اليات التسويق المتطورة.

الخاتمة:

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق venets

حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة.

سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع venets الرسمي على الإنترنت.

مقالات قد يهمك الاطلاع عليها عبر مدونتنا:

مجموعة خطوات تسويقية ضرورية لأصحاب المشاريع.

التسويق عبر محركات البحث.

ما هو التسويق الالكتروني.

مفهوم واهمية التسويق بالمحتوى للمشروع.

ما هو التسويق الاستراتيجي وما هي أهدافه؟

© 2026 venets. All Rights Reserved.